

REGULAMIN KURSÓW Music Laboratory

www.musiclaboratory.pl

regulamin obowiązuje od dn. 03.04.2020r.

ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez serwis www.musiclaboratory.pl należący do Music Laboratory Sp. z o.o. oraz zasady sprzedaży Produktów na rzecz Klienta za pośrednictwem platformy internetowej <http://www.musiclaboratory.pl>.
2. Każdy Klient powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Serwisu i udostępniany jest nieodpłatnie także przed zawarciem Umowy. Na żądanie Klienta Regulamin jest także udostępniany w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. pocztą elektroniczną).
4. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Umowa – umowa na odległość dotycząca sprzedaży Produktu na rzecz Klienta za pośrednictwem lub przy wykorzystaniu Serwisu;
 - 2) Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny z Music Laboratory. Klient to także Konsument, jeśli w danej kwestii brak oddzielnych postanowień w stosunku do Konsumenta;
 - 3) Konsument: Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Music Laboratory czynności prawnej (zawarcie Umowy), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 4) Music Laboratory – Music Laboratory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań, KRS 0000595095, NIP 9721260256, REGON 363400043, kapitał zakładowy 5000zł w pełni opłacony;
 - 5) Produkt lub Kurs – usługa w postaci kursu stacjonarnego związanego z muzyką, świadczona przez Music Laboratory na rzecz Klienta, znajdująca się w ofercie na stronie <http://www.musiclaboratory.pl>;
 - 6) Cennik – cennik, dotyczący Produktów;
 - 7) Serwis: strona internetowa <http://www.musiclaboratory.pl>).

ROZDZIAŁ 2. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Podane przez Klientów dane osobowe Music Laboratory przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: „Rozporządzenie”) oraz z przepisami polskimi. W szczególności:

- 1) Music Laboratory zapewnia, aby dane te były:
 - a) przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Klientów i innych osób, których dane dotyczą;
 - b) zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
 - c) adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
 - d) prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
 - e) przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
 - f) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych,
- 2) Music Laboratory stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych;
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klientów lub wystąpienie innej przesłanki uprawniającej do przetwarzania danych osobowych według Rozporządzenia. W szczególności Music Laboratory przetwarza dane osobowe Klientów w celach związanych z realizacją Umowy, z przekazywaniem niezbędnych informacji i z postępowaniem reklamacyjnym na zasadach określonych w ww. przepisach dotyczących ochrony danych osobowych oraz w ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2017.1219 t.j. ze zm.).
3. Music Laboratory gwarantuje realizację uprawnień osób, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów, w tym osobom tym przysługuje:
 - 1) w przypadku przetwarzania na podstawie zgody - prawo wycofania zgody w sprawie przetwarzania danych osobowych w każdym czasie;
 - 2) prawo do informacji dotyczących ich danych osobowych;
 - 3) prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania;
 - 4) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania lub do ograniczenia przetwarzania;
 - 5) prawo do skargi do organu nadzoru i korzystania z innych środków prawnych celem ochrony swoich praw.
4. Osoba mająca dostęp do danych osobowych przetwarza je wyłącznie na podstawie upoważnienia Music Laboratory lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie na polecenie Music Laboratory.
5. Music Laboratory zapewnia, że nie udostępniania danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba że wymaga tego prawo Unii Europejskiej lub prawo polskie.
6. Dane osobowe Klientów mogą być powierzane osobom trzecim na cele związane z realizacją Umowy zawartej z Klientem. Music Laboratory wskazuje, że dane osobowe mogą być przekazywane:
 - 1) podwykonawcom, w tym wykładowcom;
 - 2) firmie hostingowej,

- 3) dostawcy usług internetowych,
- 4) dostawcy platformy płatności elektronicznych,
- 5) dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur,
- 6) podmiotom świadczącym obsługę księgową,
a nadto, że Music Laboratory wskazuje, że powierzył przetwarzanie danych osobowych następującym podmiotom:
 - Pro Perfecta Sp. zo.o., ul. Z. Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań;
 - Fakturownia Sp. zo.o., ul. J. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa.
7. Klient i Music Laboratory zobowiązane są do utrzymania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek informacji o warunkach Umowy oraz wszelkich danych i dokumentów (w tym know-how, danych technicznych, technologicznych, organizacyjnych przedsiębiorstwa lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą), w zakresie, w jakim mogą stanowić mogą tajemnicę ich przedsiębiorstwa i które zostaną w jakikolwiek sposób przekazane lub ujawnione Stronom Umowy (przez nie same lub przez podmioty w jakikolwiek sposób powiązane ze Stronami), zarówno w okresie obowiązywania Umowy, jak i po jej realizacji lub rozwiązaniu, bez uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Powyższe nie dotyczy obowiązku ujawnienia informacji, który wynika z obowiązujących przepisów prawa lub danych, które stanowią informacje powszechnie znane.
8. Warunkiem technicznym korzystania z Serwisu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.
9. Obowiązuje zakaz korzystania z Serwisu niezgodnie z regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie).
10. Korzystanie z Serwisu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hackerskie. Music Laboratory podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Music Laboratory wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
11. Nie ma możliwości korzystania z Serwisu celem zakupu Produktów anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu.

ROZDZIAŁ 3. ZASADY WSPÓŁPRACY, PRZEDMIOT UMOWY

A. Przedmiot Umowy. Zawarcie Umowy i płatności

1. Przedmiotem Umowy jest zakup Produktu - uczestnictwo Klienta w kursie zgodnie z wybraną tematyką, zorganizowanym i prowadzonym przez Music Laboratory.
2. W celu zakupu Produktu Klient zobowiązany jest złożyć zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia na stronie internetowej <http://www.musiclaboratory.pl/>.
3. Klient może wybrać Produkt z oferty znajdującej się na stronie internetowej <http://www.musiclaboratory.pl/>.
4. Aktualny Cennik Produktu jest dostępny w Serwisie po wybraniu odpowiedniego kursu. Wszystkie ceny podawane w serwisie www.musiclaboratory.pl są cenami brutto (cenami ostatecznymi, do których zapłaty zobowiązany jest Klient). Music Laboratory nie jest płatnikiem podatku VAT.

5. Do zawarcia Umowy wymagane jest złożenie zamówienia przez Klienta. Zapłata powinna zostać dokonana przelewem z rachunku bankowego Klienta (lub jego opiekuna prawnego), ponieważ jest to mechanizm weryfikujący poprawność danych Klienta.
6. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi PAYU S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399, akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł w całości opłacony, NIP 779-23-08-495.
7. Zapłata ceny Kursu może być dokonana przez Klienta (lub jego opiekuna prawnego) w następujących wariantach:
 - 1) z góry przelewem bankowym na wskazany w zamówieniu numer rachunku bankowego w terminie do 7 dni od daty złożenia zamówienia lub
 - 2) z góry za pośrednictwem udostępnionego systemu płatności ratalnych (raty PayU) na zasadach wynikających z regulaminu Raty PayU, dostępnego na stronie internetowej <https://www.payu.pl/> lub
8. Za moment zawarcia umowy uznaje się :
 - 1) w przypadku wybrania płatności jednorazowej z góry - data dokonania zapłaty jest uznawana za moment zawarcia Umowy między Klientem a Music Laboratory;
 - 2) w przypadku płatności ratalnej PAYU moment zawarcia umowy to uruchomienie kredytu;
9. Po dokonaniu opłaty Klient otrzyma dokumenty dotyczące Umowy, które zostaną dostarczone na adres e-mail Klienta oraz fakturę. W przypadku zakupu w opcji ratalnej Klient / Konsument otrzyma również stosowne dokumenty od podmiotu finansującego.
10. Chęć otrzymania faktury w formie elektronicznej wymaga złożenia oświadczenia przez Klienta na etapie składania zamówienia.

B. Wykonywanie Umowy

1. Miejsce prowadzenia zajęć, harmonogram zajęć, cena oraz ilość godzin, którą obejmuje Kurs jest zdefiniowana w opisie Produktu oraz widoczna na potwierdzeniu zamówienia.
2. Music Laboratory w przypadku kursów stacjonarnych zastrzega sobie prawo do zmiany lokalu, w którym będą odbywały się zajęcia na inny lokal w promieniu do 30km od obecnej lokalizacji właściwej dla danego miasta w którym prowadzone są Kursy. Informacja w tym zakresie będzie przekazywana Klientom z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem email.
3. Music Laboratory biorąc pod uwagę względy dydaktyczne zastrzega sobie prawo do łączenia kursantów w dwuosobowe zespoły.
4. W przypadku nieplanowanej nieobecności nauczyciela prowadzącego zajęcia (wypadek losowy) Music Laboratory zastrzega sobie prawo do wyznaczenia dodatkowego terminu zajęć w ramach Kursu, w którym odrobione będą zajęcia. Termin ten będzie ustalony na kolejnych planowych zajęciach.
5. Music Laboratory oświadcza, iż posiada wykwalifikowaną kadrę nauczycielską złożoną z praktyków w dziedzinie produkcji muzyki, wymienioną w dziale kadra na stronie internetowej. Music Laboratory nie gwarantuje, że zajęcia będzie prowadziła zawsze konkretna osoba, a także zastrzega sobie również prawo do doboru prowadzącego zajęcia w zależności od tematu zajęć.
6. Na terenie studia szkoleniowego Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs może być zainstalowany system monitoringu wizyjnego.
7. Na terenie studia szkoleniowego Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs obowiązuje zakaz spożywania napojów oraz artykułów spożywczych w bezpośrednim

sąsiedztwie sprzętu szkoleniowego. Music Laboratory zapewnia uczestnikom kursu butelkowaną wodę mineralną.

8. Nieobecność Klienta na zajęciach nie jest uznawana przez Music Laboratory jako rezygnacja z Kursu i nie zwalnia Klienta z obowiązków wynikających z Umowy, w tym nieobecność Klienta na zajęciach z zamiarem kontynuowania Kursu nie stanowi podstawy do zawieszenia lub rozliczenia płatności za Kurs.
9. W wyjątkowych przypadkach Klient może zostać wykluczony z uczestnictwa w Kursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub Umowy. Wykluczenie nie zwalnia Klienta z obowiązków finansowych wynikających z Umowy za okres uczestnictwa w Kursie.
10. Music Laboratory wymaga aby Klient/Konsument decydując się na udział w kursie, posiadał umiejętność biegłego posługiwania się komputerem klasy PC oraz środowiskiem Windows oraz dysponował sprzętem niezbędnym do nauki (komputer, interfejs audio, słuchawki, dostęp do internetu, niezbędne oprogramowanie).
11. W przypadku kursów stacjonarnych jeśli wystąpi zdarzenie losowe będące wynikiem działania siły wyższej np. stan epidemiczny - zajęcia będą prowadzone w trybie online zgodnie z zaleceniami rządu lub centrów zarządzania kryzysowego.
12. Jedna godzina lekcyjna to czterdzieści pięć minut godziny zegarowej.
13. W przypadku kursu online jeśli zostały przydzielone 2h lekcyjne zajęć indywidualnych online z mentorem są one do wykorzystania przez cały okres trwania kursu oraz tydzień po ostatnim spotkaniu, na mailowe żądanie, termin spotkania dostosowywany jest do kalendarza Klienta/Konsumenta.
14. Jeden blok zajęciowy w przypadku zajęć indywidualnych nie może być krótszy niż 2 godziny lekcyjne.
15. Zajęcia indywidualne online sprzedawane są w pakietach lub abonamencie zgodnie z ofertą kursu znajdującej się na stronie produktowej w dniu zakupu.

C. Odstąpienie od Umowy, rozwiązanie Umowy.

1. Odstąpienie od Umowy przez Music Laboratory lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.).
2. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy na zasadach opisanych w pouczeniu o prawie odstąpienia od Umowy, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po rozpoczęciu Kursu, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy.
3. Rozwiązanie Umowy może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.). Cena Kursu nie podlega zwrotowi, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to Konsumenta, ale jeżeli Konsument rozwiązuje Umowę po rozpoczęciu Kursu, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili rozwiązania Umowy.
4. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta, Klient zobowiązany jest zwrócić Music Laboratory wydatki poniesione w związku z organizacją Kursu w wysokości proporcjonalnej. Jeżeli rozwiązanie Umowy nastąpiło bez ważnego powodu, Klient powinien także naprawić szkodę.

D. Odpowiedzialność

1. Klient ma świadomość, że ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za ewentualne szkody, a także następstwa szkód wyrządzonych przez niego na terenie studia szkoleniowego

Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs, i to do wysokości szkody powstałej z przyczyn leżących po stronie Klienta i na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów prawa. W przypadku, gdy Klient jest osobą niepełnoletnią, odpowiedzialność z powyższego tytułu ponoszą jego opiekunowie ustawowi, wyrażający pisemną zgodę na zawarcie Umowy na rzecz podopiecznego. Wzór takiego oświadczenia dostępny na stronie www.musiclaboratory.pl.

2. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunkach prawnych z Klientami. Music Laboratory jest odpowiedzialny względem Konsumenta z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.) oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.).
3. Gwarancja nie jest udzielana.
4. Dodatkowe usługi mogą być świadczone na zasadach określonych odrębnie pomiędzy Stronami.

E. Reklamacje

1. Wszystkie reklamacje zostaną niezwłocznie rozpatrzone po przesłaniu tradycyjną pocztą, drogą mailową na adres info@musiclaboratory.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na stronie głównej www.musiclaboratory.pl.
2. Jeżeli Music Laboratory nie ustosunkuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
3. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w stosunkach prawnych z Konsumentami, w tym:
 - a) możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pomocą platformy ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>;
 - b) możliwość prowadzenia postępowania polubownego przed sądem powszechnym lub sądem polubownym;
 - c) możliwość prowadzenia postępowania mediacyjnego z udziałem niezależnego mediatora.

F. Dodatkowe informacje

1. Umowa nie jest zawarta na czas nieoznaczony i nie będzie podlegać automatycznemu przedłużeniu.
2. Minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty i przeprowadzenia kursu.
3. Korzystanie z Serwisu przez Klienta nie łączy się z obowiązkiem złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
4. Music Laboratory nie ma obowiązku i nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

ROZDZIAŁ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony ustalają, iż w przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu lub Umowy lub ich część okaże się z jakichkolwiek przyczyn nieważne lub niewykonalne, nie ma to wpływu na

ważność Umowy w pozostałym zakresie. W takim przypadku strony zobowiązują się podjąć wszelkie prawnie dopuszczalne kroki celem takiego ułożenia swoich praw i wspólnych interesów, aby cele określone w Regulaminie lub Umowie zrealizować w inny, zgodny z prawem i możliwy do wykonania, sposób.

2. Sędem właściwym do rozpoznawania sporów powstałych w związku ze współpracą z Klientem będzie sąd właściwy według siedziby Music Laboratory. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Music Laboratory i Konsumentem będzie sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca zamieszkania pozwanego) albo inny dogodniejszy dla Konsumenta (według art. 31-37 kodeksu postępowania cywilnego).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Prawa do Serwisu oraz treści w nim zawartych należą do Music Laboratory i stanowią przedmiot prawa autorskiego oraz są chronione przez prawo autorskie i prawo własności intelektualnej. Wszystkie logotypy, nazwy własne, projekty graficzne, filmy, teksty, formularze, skrypty, kody źródłowe, hasła, znaki towarowe, znaki serwisowe itp. są znakami zastrzeżonymi i należą do Music Laboratory, ewentualnie ich producenta lub dystrybutora. Pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub dystrybuowanie jakichkolwiek treści ze strony Serwisu bez zgody właściciela jest zabronione.
6. Dane do kontaktu z Klientem: adres Music Laboratory Sp. zo.o. ul. Zygmunta Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań, adres poczty elektronicznej info@musiclaboratory.pl, numery telefonów znajdują się na stronie www.musiclaboratory.pl w dziale kontakt.
7. Music Laboratory nie jest szkołą w myśl rozumienia Ustawy o systemie oświaty.