

## REGULAMIN ZAKUPU KURSÓW Music Laboratory

[www.musiclaboratory.pl](http://www.musiclaboratory.pl)

regulamin ważny od dn. 25.05.2018r.

### ROZDZIAŁ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez serwis musiclaboratory.pl należący do Music Laboratory Sp. z o.o. oraz zasady sprzedaży Produktów na rzecz Klienta za pośrednictwem platformy internetowej <http://www.musiclaboratory.pl/>.
2. Każdy Klient powinien zapoznać się z Regulaminem.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Serwisu i udostępniany jest nieodpłatnie także przed zawarciem Umowy. Na żądanie Klienta Regulamin jest także udostępniany w taki sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient (np. pocztą elektroniczną).
4. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
  - 1) Umowa – umowa na odległość dotycząca sprzedaży Produktu na rzecz Klienta za pośrednictwem lub przy wykorzystaniu Serwisu;
  - 2) Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny z Music Laboratory. Klient to także Konsument, jeśli w danej kwestii brak oddzielnych postanowień w stosunku do Konsumenta;
  - 3) Konsument: Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Music Laboratory czynności prawnej (zakupu), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - 4) Music Laboratory – Music Laboratory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań, KRS 0000595095, NIP 9721260256, REGON 363400043, kapitał zakładowy 5000zł w pełni opłacony;
  - 5) Produkty – produkty (kursy stacjonarne związane z muzyką zgodnie z ofertą na stronie <http://www.musiclaboratory.pl/>);
  - 6) Cennik – cennik, dotyczący Produktów;
  - 7) Serwis: strona internetowa <http://www.musiclaboratory.pl/>).

### ROZDZIAŁ 2. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Podane przez Klientów dane osobowe Music Laboratory przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: „Rozporządzenie”) oraz z przepisami polskimi. W szczególności:
  - 1) Music Laboratory zapewnia, aby dane te były:
    - a) przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Klientów i innych osób, których dane dotyczą;

- b) zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami;
  - c) adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane;
  - d) prawidłowe i w razie potrzeby uaktualniane;
  - e) przechowywane w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne do celów, w których dane te są przetwarzane;
  - f) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych,
- 2) Music Laboratory stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do charakteru, zakresu, kontekstu i celów przetwarzania oraz ryzyka naruszenia praw lub wolności osób fizycznych;
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Klientów lub wystąpienie innej przesłanki uprawniającej do przetwarzania danych osobowych według Rozporządzenia. W szczególności Music Laboratory przetwarza dane osobowe Klientów w celach związanych z realizacją Umowy, z przekazywaniem niezbędnych informacji i z postępowaniem reklamacyjnym na zasadach określonych w ww. przepisach dotyczących ochrony danych osobowych oraz w ustawie z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2017.1219 t.j. ze zm.).
  3. Music Laboratory gwarantuje realizację uprawnień osób, których dane osobowe są przetwarzane na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów, w tym osobom tym przysługuje:
    - 1) w przypadku przetwarzania na podstawie zgody - prawo wycofania zgody w sprawie przetwarzania danych osobowych w każdym czasie;
    - 2) prawo do informacji dotyczących ich danych osobowych;
    - 3) prawo do kontroli przetwarzania danych, w tym ich uzupełniania, uaktualniania, prostowania, usuwania;
    - 4) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania lub do ograniczenia przetwarzania;
    - 5) prawo do skargi do organu nadzoru i korzystania z innych środków prawnych celem ochrony swoich praw.
  4. Osoba mająca dostęp do danych osobowych przetwarza je wyłącznie na podstawie upoważnienia Music Laboratory lub umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie na polecenie Music Laboratory.
  5. Music Laboratory zapewnia, że nie udostępniania danych osobowych innym podmiotom aniżeli upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa, chyba że wymaga tego prawo Unii Europejskiej lub prawo polskie.
  6. Dane osobowe Klientów mogą być powierzone osobom trzecim na cele związane z realizacją Umowy zawartej z Klientem. Music Laboratory wskazuje, że dane osobowe mogą być przekazywane:
    - 1) firmie hostingowej,
    - 2) dostawcy usług internetowych,
    - 3) dostawcy platformy płatności elektronicznych,
    - 4) dostawcy oprogramowania do wystawiania faktur,
    - 5) podmiotom świadczącym obsługę księgową,a nadto, że Music Laboratory wskazuje, że powierzył przetwarzanie danych osobowych następującym podmiotom:

- Pro Perfecta Sp. zo.o., ul. Z. Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań;
  - Fakturownia Sp. zo.o , ul. J. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa.
7. Klient i Music Laboratory zobowiązane są do utrzymania w tajemnicy i nie ujawniania osobom trzecim jakichkolwiek informacji o warunkach Umowy oraz wszelkich danych i dokumentów (w tym know-how, danych technicznych, technologicznych, organizacyjnych przedsiębiorstwa lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą), w zakresie, w jakim mogą stanowić mogą tajemnicę ich przedsiębiorstwa i które zostaną w jakikolwiek sposób przekazane lub ujawnione Stronom Umowy (przez nie same lub przez podmioty w jakikolwiek sposób powiązane ze Stronami), zarówno w okresie obowiązywania Umowy, jak i po jej realizacji lub rozwiązaniu, bez uprzedniej zgody drugiej Strony wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Powyższe nie dotyczy obowiązku ujawnienia informacji, który wynika z obowiązujących przepisów prawa lub danych, które stanowią informacje powszechnie znane.
  8. Warunkiem technicznym korzystania z Serwisu jest posiadanie przez Klienta komputera lub innych urządzeń umożliwiających przeglądanie sieci Internet, odpowiedniego oprogramowania (w tym przeglądarki internetowej), dostępu do Internetu oraz aktualnego i czynnego konta poczty elektronicznej.
  9. Obowiązuje zakaz korzystania z Serwisu niezgodnie z regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie).
  10. Korzystanie z Serwisu może się wiązać z zagrożeniami typowymi dla korzystania z Internetu, typu spam, wirusy, ataki hakerskie. Music Laboratory podejmuje działania celem przeciwdziałania tym zagrożeniom. Music Laboratory wskazuje, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania lub modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia, w tym programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.
  11. Nie ma możliwości korzystania z Serwisu celem zakupu Produktów anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu.

### **ROZDZIAŁ 3. ZASADY WSPÓŁPRACY, PRZEDMIOT UMOWY**

#### **A. Przedmiot Umowy. Zawarcie Umowy i płatności**

1. Przedmiotem Umowy jest zakup Produktu - uczestnictwo Klienta w kursie zgodnie z wybraną tematyką, zorganizowanym i prowadzonym przez Music Laboratory.
2. W celu zakupu Produktu Klient zobowiązany jest złożyć zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia na stronie internetowej <http://www.musiclaboratory.pl/>.
3. Klient może wybrać Produkt z oferty znajdującej się na stronie internetowej <http://www.musiclaboratory.pl/>.
4. Aktualny Cennik Produktu jest dostępny w Serwisie po wybraniu odpowiedniego kursu. Wszystkie ceny podawane w serwisie [www.musiclaboratory.pl](http://www.musiclaboratory.pl/) są cenami brutto.
5. Do zawarcia Umowy wymagane jest złożenie zamówienia przez Klienta, dokonanie zapłaty przez Klienta pierwszej raty za kurs , która jest traktowana jak opłata wpisowa, jej wysokość określona jest w opisie Produktu a jej opłata potwierdza zawarcie Umowy między Klientem a Music Laboratory. Zapłata opłaty wpisowej musi zostać dokonana przelewem z rachunku bankowego Klienta (lub jego opiekuna prawnego), ponieważ jest to mechanizm weryfikujący poprawność danych Klienta.

6. Wpłata opłaty wpisowej powinna być dokonana przez Klienta (lub jego opiekuna prawnego) przelewem bankowym na wskazany w zamówieniu numer rachunku bankowego w ciągu do 7 dni od daty złożenia zamówienia.
7. Po dokonaniu opłaty wpisowej Klient otrzyma potwierdzenie zawarcia Umowy, które zostanie dostarczone na maila Klienta.
8. W przypadku płatności ratalnych faktury są wystawiane w cyklach comiesięcznych. Wpłaty powinny być dokonywane przez Klienta przelewem bankowym na wskazany w fakturze numer rachunku bankowego w ciągu do 7 dni od dnia wystawienia faktury.
9. Otrzymanie faktury w formie elektronicznej wymaga złożenia oświadczenia przez Klienta na etapie składania zamówienia.

### **B. Wykonywanie Umowy**

1. Miejsce prowadzenia zajęć, harmonogram zajęć oraz harmonogram płatności za kurs, cena oraz ilość godzin, którą obejmuje kurs jest zdefiniowana w opisie Produktu oraz widoczna na potwierdzeniu zamówienia.
2. Music Laboratory zastrzega sobie prawo do zmiany lokalu, w którym będą odbywały się zajęcia na inny lokal w promieniu do 20km od obecnej lokalizacji właściwej dla danego miasta, w którym prowadzone są kursy. Informacja w tym zakresie będzie przekazywana Klientom z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Na terenie studia szkoleniowego Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs może być zainstalowany system monitoringu wizyjnego.
4. Na terenie studia szkoleniowego Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs obowiązuje zakaz spożywania napojów oraz artykułów spożywczych w bezpośrednim sąsiedztwie sprzętu szkoleniowego. Music Laboratory zapewnia uczestnikom kursu wodę mineralną.
5. Nieobecność Klienta na zajęciach nie jest uznawana przez Music Laboratory jako rezygnacja i nie zwalnia Klienta z obowiązków wynikających z Umowy, w tym nieobecność Klienta na zajęciach z zamiarem kontynuowania kursu nie stanowi podstawy do zawieszenia płatności umówionych opłat za kurs ani do nieprzestrzegania ustalonych terminów płatności poszczególnych rat.
6. W wyjątkowych przypadkach Klient może zostać wykluczony z uczestnictwa w kursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub Umowy. Wykluczenie nie zwalnia Klienta z obowiązków finansowych wynikających z Umowy za okres uczestnictwa w kursie.

### **C. Odstąpienie od Umowy.**

1. Odstąpienie od Umowy przez Music Laboratory lub Klienta może nastąpić na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.).
2. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy na zasadach opisanych w pouczeniu o prawie odstąpienia od Umowy, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli wykonuje prawo odstąpienia od umowy po rozpoczęciu kursu, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy.

#### D. Odpowiedzialność

1. Klient ma świadomość, że ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za ewentualne szkody, a także następstwa szkód wyrządzonych przez niego na terenie studia szkoleniowego Music Laboratory lub innego lokalu, w którym odbywa się kurs, i to do wysokości szkody powstałej z przyczyn leżących po stronie Klienta i na zasadach wynikających z odpowiednich przepisów prawa. W przypadku, gdy Klient jest osobą niepełnoletnią, odpowiedzialność z powyższego tytułu ponoszą jego opiekunowie ustawowi, wyrażający pisemną zgodę na zawarcie Umowy na rzecz podopiecznego. Wzór takiego oświadczenia dostępny na stronie [www.musiclaboratory.pl](http://www.musiclaboratory.pl).
2. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi jest wyłączona w stosunkach prawnych z Klientami. Music Laboratory jest odpowiedzialny względem Konsumenta z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego (Dz.U.2017.459 t.j. ze zm.) oraz w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2017.683 t.j. ze zm.).
3. Gwarancja nie jest udzielana.
4. Dodatkowe usługi mogą być świadczone na zasadach określonych odrębnie pomiędzy Stronami.

#### E. Reklamacje

1. Wszystkie reklamacje zostaną niezwłocznie rozpatrzone po przesłaniu tradycyjną pocztą, drogą mailową na adres [info@musiclaboratory.pl](mailto:info@musiclaboratory.pl) lub za pośrednictwem formularza kontaktowego znajdującego się na stronie głównej [www.musiclaboratory.pl](http://www.musiclaboratory.pl).
2. Jeżeli Music Laboratory nie ustosunkuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni, uważa się, że uznał ją za uzasadnioną.
3. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w stosunkach prawnych z Konsumentami, w tym:
4. możliwość rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pomocą platformy ODR (online dispute resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>;
5. możliwość prowadzenia postępowania polubownego przed sądem powszechnym lub sądem polubownym;
6. możliwość prowadzenia postępowania mediacyjnego z udziałem niezależnego mediatora.

#### F. Dodatkowe informacje

1. Umowa nie jest zawarta na czas nieoznaczony i nie będzie podlegać automatycznemu przedłużeniu.
2. Minimalny czas trwania zobowiązań Klienta wynikających z Umowy to czas realizacji Umowy, tj. dokonania zapłaty i przeprowadzenia kursu.
3. Korzystanie z Serwisu przez Klienta nie łączy się z obowiązkiem złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych.
4. Music Laboratory nie ma obowiązku i nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

#### ROZDZIAŁ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Strony ustalają, iż w przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu lub Umowy lub ich część okaże się z jakichkolwiek przyczyn nieważne lub niewykonalne, nie ma to wpływu na ważność Umowy w pozostałym zakresie. W takim przypadku strony zobowiązują się podjąć wszelkie prawnie dopuszczalne kroki celem takiego ułożenia swoich praw i wspólnych interesów, aby cele określone w Regulaminie lub Umowie zrealizować w inny, zgodny z prawem i możliwy do wykonania, sposób.
2. Sędem właściwym do rozpoznawania sporów powstałych w związku ze współpracą z Klientem będzie sąd właściwy według siedziby Music Laboratory. Sędem właściwym do rozstrzygnięcia sporu między Music Laboratory i Konsumentem będzie sąd właściwy według zasad ogólnych (sąd miejsca zamieszkania pozwanego) albo inny dogodniejszy dla Konsumenta (według art. 31-37 kodeksu postępowania cywilnego).
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
4. Wszelkie odstępstwa od Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Informujemy, iż Music Laboratory Sp. zo.o. stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych oraz wdrożyła odpowiednie dokumenty, natomiast zbiory danych osobowych zostały zgłoszone Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
6. Prawa do Serwisu oraz treści w nim zawartych należą do Music Laboratory i stanowią przedmiot prawa autorskiego oraz są chronione przez prawo autorskie i prawo własności intelektualnej. Wszystkie logotypy, nazwy własne, projekty graficzne, filmy, teksty, formularze, skrypty, kody źródłowe, hasła, znaki towarowe, znaki serwisowe itp. są znakami zastrzeżonymi i należą do Music Laboratory, ewentualnie ich producenta lub dystrybutora. Pobieranie, kopiowanie, modyfikowanie, reprodukowanie, przesyłanie lub dystrybuowanie jakichkolwiek treści ze strony Serwisu bez zgody właściciela jest zabronione.
7. Dane do kontaktu z Klientem: adres Music Laboratory Sp. zo.o. ul. Zygmunta Wojciechowskiego 7-17, 60-685 Poznań, adres poczty elektronicznej [info@musiclaboratory.pl](mailto:info@musiclaboratory.pl), numery telefonów znajdują się na stronie [www.musiclaboratory.pl](http://www.musiclaboratory.pl) w dziale kontakt.
8. 10. Music Laboratory nie jest szkołą w myśl rozumienia Ustawy o systemie oświaty.